1 Практикалық сабақ Мемлекеттік дағдарысқа қарсы басқару тәсілдерін негіздеу

Бүгінгі таңда әлеуметтік-экономикалық жүйедегі дағдарыс терминіне

әдебиеттерде ортақ түсінік пен анықтама қалыптаспаған. Дағдарыс тек

капиталистік ӛндіріс тәсіліне ғана тән құбылыс және социалистік өндірісте

болмауы тиіс деген тұрмыстық кӛзқарас та бар.

Енді бір пікір бойынша, бұл тек макроэкономикалық даму процесіне

қатысты, ал кәсіпорын немесе ұйым деңгейінде тек басқарудағы қателіктермен

немесе басшылардың кәсіби деңгейінің тӛмендігінен туындайтын үлкен немесе кішігірім өткір мәселелердің болуы деп түсіндіріледі. Бұндай мәселелер дағдарыс дамуын көрсетпейді, олар объективті тенденциялардан туындамаған, бірақ кейбір сыртқы әсерлерге байланысты болуы мүмкін.

Мұндай ұсынымдар бір жақты және ұйымды басқаруда жағымсыз әсер

қалдыруы мүмкін. Егер осы позициямен фирмаішілік басқаруды қарастыратын болсақ, даму стратегиясын құрастырғанда дағдарысты кӛре білу мен оның мүмкіндіктерін ескерусіз мүмкін емес.

«Дағдарыс» түсінігі «тәуекел» түсінігімен тығыз байланысты. Өз кезегінде

ол барлық басқару шешімдерін жасау методологиясына әсер етеді. Бұдан

дағдарыс күтімін алыптастасаңыз, тәуекелдік өткірлігі жоғалады да дағдарыс

жағдайы күрделене түседі.

Дағдарыс – бұл әлеуметтік-экономикалық жүйеде (ұйымда) оның

қоршаған ортадағы ӛміршеңдігіне қауіп тӛндіретін қайшылықтардың

айтарлықтай шиеленісе түсуі.

Дағдарыстың себептері:

1) жаңғырту мен қайта құрылымдаудың циклдік қажеттіліктеріне

байланысты объективті;

2) басқарудағы қателіктер мен волюнтаризмдерді көрсететін субъективті;

3) климаттың ерекшеліктерімен, жер сілкіністерімен және басқа да

дағдарыстың себептері сыртқы және ішкі болуы мүмкін. Мысалы, фирма үшін

дағдарыстың сыртқы себептері макроэкономикалық дамудың немесе тіпті

әлемдік экономиканың дамуының үрдістері мен стратегияларымен,

бәсекелестікпен, елдегі саяси жағдайлармен, ал ішкі себептер – маркетингтің

тәуекелдік стратегияларымен, ішкі жанжалдармен, өндірісті ұйымдастырудың

кемшіліктерімен, басқарудың жетілмегендігімен, инновациялық және

инвестициялық саясатпен байланысты болуы мүмкін.

Егер дағдарысты осылай түсінетін болсақ, дағдарыстың пайда болу қаупі

бар екенін, оны алдын ала болжау қажет екенін айтуға болады. Дағдарысты

түсінуде оның себептері ғана емес, салдары да үлкен маңызға ие: ұйымның

жаңаруы немесе оның құлдырауы, сауығуы немесе жаңа дағдарыстың пайда

болуы мүмкін, тіпті дағдарыс дұрынғыдан да терең және ұзақ болуы мүмкін.

Дағдарыстар тізбекті реакция ретінде туындауы мүмкін.

Дағдарыс жағдайларын ұзақ уақытқа консервациялау мүмкіндігі бар. Бұл

белгілі бір саяси себептермен түсіндірілуі мүмкін.

Дағдарыстың салдары екі факторға тығыз байланысты: олардың себептері

және дағдарыстық даму процестерін басқару мүмкіндігі.

Дағдарыстың салдары күрт өзгерістерге немесе одан жұмсақ, ұзақ және

дәйекті шығуға әкелуі мүмкін. Ұйымның дамуындағы дағдарыстық өзгерістер

ұзақ мерзімді және қысқа мерзімді, сапалық және сандық, қайтымды және

қайтымсыз болады.

Дағдарыстың әртүрлі салдары оның сипатымен ғана емес, дағдарысты

жеңілдететін немесе шиеленістейтін дағдарысқа қарсы басқарудың сипатымен

де айқындалады. Бұл тұрғыда басқару мүмкіндіктері басқару мақсатына,

кәсібилігіне, өнеріне, мотивация сипатына, себептері мен салдарын түсінуге,

жауапкершілікке байланысты.

1.2. Дағдарыс типологиясы мен оның белгілері

Тәжірибе кӛрсеткендей, дағдарыстар тек өз себептері мен салдары

бойынша ғана емес, сондай-ақ мәні бойынша да ерекшеленеді.

Жалпы және жергілікті дағдарыстар бар. Жалпы барлық әлеуметтікэкономикалық жүйені, жергілікті / локальды – оның бір бӛлігін ғана қамтиды.

Дағдарыс проблемасына байланысты макро - және микрокризистерді бөліп

көрсетуге болады. Макрокризиске өте үлкен көлемде және проблематиканың

ауқымы тән; ал микрокризис тек жеке проблеманы немесе проблемалар тобын

қамтиды.

Әлеуметтік-экономикалық жүйедегі қатынастардың құрылымына, оның

даму проблематикасының дифференциациясына байланысты дағдарыстардың

келесідей жеке топтарын бөліп көрсетуге болады.

Экономикалық дағдарыстар ел экономикасындағы немесе фирманың

экономикалық жағдайындағы өткір қайшылықтарды көрсетеді. Бұл тауар

ӛндіру және сату дағдарысы, экономикалық агенттердің ӛзара қарым-қатынасы, төлем жасамау дағдарысы, бәсекелестік артықшылықтарды жоғалту, банкроттық және т. б.

Әлеуметтік дағдарыстар әр түрлі әлеуметтік топтардың немесе

құрылымдардың: қызметкерлер мен жұмыс берушілердің, кәсіподақтар мен

кәсіпкерлердің, әр түрлі кәсіптегі қызметкерлердің, қызметкерлер мен

менеджерлердің және т. б. мүдделерінің шиеленісуі немесе қақтығысы кезінде

туындайды.

Ұйымдастырушылық дағдарыстар қызметті бөлу және біріктіру,

функцияларды бӛлу, әкімшілік бірліктердің, аймақтардың, филиалдардың

немесе еншілес фирмалардың бөлімшесі ретінде жекелеген бөлімшелердің

қызметін регламенттеу дағдарысы ретінде кӛрінеді.

Психологиялық дағдарыс – адамның психологиялық жағдайының

дағдарысы. Жаппай сипатқа ие болатын стресс, сенімсіздік, үрей, болашақ үшін қорқыныш, жұмысқа және әлеуметтік жағдайға қанағаттанбау сезімдері пайда болады.

Технологиялық дағдарыстар жаңа технологияларға айқын қажеттілік

жағдайында жаңа технологиялық идеялардың дағдарысы ретінде туындайды

(бұйымдардың технологиялық үйлесімсіздігі дағдарысы, жаңа технологиялық

шешімдерді қабылдамау дағдарысы).

Болжам бойынша дағдарыстар болжамды және күтпеген болуы мүмкін.

Болжанатындар – даму кезеңі ретінде басталады, дағдарыстың пайда болу

факторларын жинақтаудың объективті себептері-өндірісті қайта құрылымдау

қажеттілігі, ҒТП ықпалымен мүдделер құрылымының өзгеруі болжануы және

туындауы мүмкін. Күтпеген – жергілікті дағдарыстардың кеңеюі мен

таралуына ықпал ететін басқарудағы өрескел қателіктердің немесе қандай да

бір табиғи құбылыстардың немесе экономикалық тәуелділіктің нәтижесі болып табылады. Сондай-ақ, айқын (айтарлықтай және оңай анықталады) және жасырын (жасырын, салыстырмалы түрде білінбейді, сондықтан ең қауіпті) дағдарыстар бар.

Сонымен қатар, дағдарыстар өткір және жұмсақ. Өткір дағдарыстар

әлеуметтік-экономикалық жүйенің түрлі құрылымдарының бұзылуына жиі

алып келеді. Жұмсақ дағдарыстар дәйекті және ауыртпалықсыз өтеді. Оларды

болжауға болады, оларды басқару оңай.

Дағдарыстардың жіктелуі оларды тануда, демек, оларды табысты

басқаруда үлкен маңызға ие. Нақты дағдарыстың жіктемелік белгілері оның

«айтылатын» немесе жағдайды бағалау мен табысты басқару шешімдерін

әзірлеу және таңдауды анықтайтын параметрлері ретінде қаралуы мүмкін.

Дағдарыс қаупі әрқашан бар. Сондықтан дағдарыстық жағдайлардың пайда

болу белгілерін білу және оларды шешу мүмкіндігін бағалау өте маңызды.

Дағдарысты жеңу – басқарылатын процесс. Бұл туралы адамзаттың,

ӛндіріс пен экономиканың даму тарихында болған көптеген дағдарыстар

куәландырады. Басқарудың табысы дағдарысты дер кезінде тануға, оның

басталу белгілеріне байланысты. Дағдарыс белгілері ең алдымен оның

типологиялық тиістілігіне қарай сараланады: ауқымы, проблематикасы,

өткірлігі, даму саласы, себептері, ықтимал салдары, көріну фазасы. Дағдарысты тануда проблемалардың өзара байланысын бағалау үлкен маңызға ие. Мұндай өзара байланыстың болуы мен сипаты дағдарыстың қаупі туралы және оның сипаты туралы көп нәрсе айта алады.

Дағдарыстарды болжау жағдай мен үрдістерді арнайы талдау негізінде

ғана мүмкін болады. Тану басқарудағы қолданыстағы көрсеткіштерге де,

болашақта әлі де әзірлеуге тура келетін мамандандырылған көрсеткіштерге де

құрылады.

Дағдарыстың негізгі белгілерін көрсететін көрсеткіштер жүйесі ғана емес,

оларды құрастыру және іс жүзінде пайдалану әдіснамасы да үлкен мәнге ие.

Қазіргі басқару механизмінде бұл оның ең әлсіз буыны болып табылады. Бұл

үдерістің барлық аспектілерінде дағдарысты тану әдіснамасы туралы сөз болып отыр: мақсаты, көрсеткіштері, оларды жағдайды талдауда пайдалану,

дағдарыстарды болжаудың практикалық құндылығы.

Дағдарысты тану әдіснамасы осы жұмысты ұйымдастырумен, яғни

мамандардың болуымен, олардың қызметінің функцияларын анықтаумен,

ұсынымдар немесе шешімдер шығарумен, басқару жүйесіндегі өзара

әрекеттестікпен тығыз байланысты. Дағдарысқа қарсы менеджерлер деп

аталатындарды ғана емес, сондай-ақ осы қызметте мамандандырылған

талдаушыларды да дайындау және олардың болуы болжанады.

1.3. Экономикалық дағдарыстарды түсіндірудің ғылыми

концепциялары мен тарихы К.Маркс бойынша, капиталистік экономика мен экономикалық дағдарыстардың циклдық басты себебі – өндірістің қоғамдық сипаты мен оның нәтижелерін жеке беру арасындағы еңсерілмейтін қайшылықтар. Бұл капитализм жағдайында дағдарыстарды жоюды қиындатады.

Дағдарыстың себебі экономиканың дамуының тепе-теңсіздігі немесе

нарықтың «тепе-теңсіздігі» деп санайтын экономистер марксистік позицияға

жақын. Дағдарыстар, олардың пікірінше, салалар арасында дұрыс

пропорциялардың болмауынан, кәсіпкерлердің санасыз әрекеттерінен

туындайды, ал бұл – жетілдірілмеген, кәсіби емес басқарудың салдары.

Экономикалық теорияның неоклассикалық және либералды мектептерінің

ӛкілдері дағдарыстың бастауы мен себептерін капитализм табиғатымен

байланыстырмайды. Олардың көпшілігі дағдарыстың себебі халықтың

тұтынылмауы деп есептейді, бұл олардың пікірінше, дағдарысқа алып келетін

(Дж. Робинсон, сол жақ кейнсиандық кӛшбасшы). Дағдарыстардан "дәрі" -

тұтынуды ынталандыру. Бірақ жеткіліксіз тұтыну, төмен төлем қабілеттілігі

дағдарыстың, факторлар мен олардың пайда болу белгілерінен гөрі салдары

болып табылады.

Нарықтық еркіндіктің жақтаушысы және мемлекеттік араласуға қарсы

экономист Ф.Хайек, қайта өндіру дағдарыстары мемлекет тарапынан артық

қаржыландырудан (арзан несиелер, сұранысты толтыру және т. б.) туындайды

деп санайды.

Дағдарыстың психологиялық теориясы (Й. Шумпетер). Әрбір фазаға

инвестицияларға қатынасты қалыптастыратын өзінің психологиялық бейнесі

тән. Дағдарыс жағдайының дүрбелеңі және тұрақсыздығы инвестициялардың

тоқырауына әкеледі, қалпына келтіру жағдайындағы эйфория безгекті

ынталандырады. «Өзгеретін жағдайлар» инвестициялық циклдің біркелкі

еместігін құрайды.

Экономикалық циклдар мен дағдарыстардың себептерін түсіндіретін

теорияларды жалпылай отырып, экономист П. Самуэльсон ең маңыздысын

атайды:

- банктік несиені кеңейту (қысқарту) циклін түсіндіретін ақша теориясы

(Hawtry және басқалары);

- өндірістегі маңызды инновацияларды қолдана отырып циклді

түсіндіретін инновациялар теориясы (Шумпетер, Хансен);

- циклді халықтың пессимистік және оптимистік көңіл-күй толқындарының

салдары ретінде түсіндіретін психологиялық теория (Пигу, Бедггот т.б.);

- инклюзивті теория, циклдің себептерін бай және үнемді адамдар алатын

кірістің үлесін инвестициялауға болатын қаражатпен салыстырғанда (Хобсон,

Фостер, Котчингс және т.б.) салыстырады;

- артық инвестициялау теориясы (Хайек, Мизес және т.б.);

- күн дақтарының теориясы - ауа-райы - дақылдар (Джеванс, Мур).

Марксистік емес мектептер бастапқыда дәстүрлі нарықтық механизм

аясындағы құбылыс ретінде циклді жеңу мүмкіндігін дәлелдеп, экономикалық

циклдердің сөзсіз болмауын жоққа шығарды. ХХ ғ. әлемдік экономиканың

дамуы ұдайы ӛндіру процесінің циклдылығына кӛзқарас тұрғысынан шектен

шығу дамудың шынайылығын көрсетпейтінін көрсетеді.

Экономикалық дамудың циклділігін түсіну және түсіндіру, оның

объективті себептерін тану әлеуметтік экономикалық болмыстың ӛзгеруімен

бірге уақыт өзгерді. Ресей экономистері әдетте экономикалық циклдерге

кӛзқарастың ӛзгеруінің үш кезеңін бөліп көрсетеді.

Бірінші кезең – XVIII ғ.басынан бастап ХХ ғ. 30 ж. ортасына дейін бұл

кезеңде экономикалық дағдарыстар немесе капиталдандыруда мүлдем мүмкін

емес деген сенімдер басым болды (Дж. Ол тек кездейсоқ сипатқа ие және еркін

бәсекелестік жүйесі оларды өздігінен жеңе алады (к.Сисмонди, Р. Робертус, к.

Каутский).

Бұл кезеңде Д. Кейнстің еңбектері кеңінен таралды және ең алдымен оның

экономикалық дағдарыстар (дәлірек айтқанда, депрессия, тоқырау)

классикалық капитализм жағдайында сөзсіз және оған тән нарық табиғатымен

шарттасады. Кейнс Батыс экономисттерінің арасында бірінші болып

капиталистік нарық монополизмнің әртүрлі көріністерін қамтиды және

мемлекеттік реттеумен үйлеседі, сондықтан баға мен жалақы икемді емес.

Кейнс дағдарыс пен жұмыссыздық проблемаларын тегістеудің принципті

қажетті құралы тиімді жиынтық сұранысты ынталандыру мақсатында

экономикаға мемлекеттік араласу деп санады. Циклдық факторды зерттеудегі

оның еңбектеріне, сондай-ақ ол әзірлеген мультипликатор теориясын

жатқызуға болады, ол кейіннен циклдік себептерін талдау кезінде кеңінен

қолданыла бастады.

Үшінші кезең – 60 жылдардың ортасынан бастап қазіргі уақытқа дейін. Бұл

кезеңде, біріншіден, нарықтық экономика циклінің экзогенді (ішкі) және

эндогенді (сыртқы) себептерінің ара жігін ажыратуға ерекше назар аударылды, бұл ретте артықшылық эндогендік факторларға берілді. Екіншіден, дамыған елдердің үкіметтері дағдарысқа қарсы реттеуге, циклдық ауытқуларды тегістеуге және экономикалық тепе-теңдікті тұрақтандыруға әрдайым ұмтылмайды деп сенген бірқатар мамандардың ұстанымы анықталды, ал көбінесе проценттік саясат жүргізеді, яғни циклділікті тудырады

Негізгі әдебиеттер:

1.Қасым-Жомарт Тоқаев "Әділетті Қазақстанның экономикалық бағдары". - Астана, 1 қыркүйек 2023 ж.

1. Қазақстан Республикасының Конститутциясы-Астана: Елорда, 2008-56 б.
2. Қазақстан Республикасында мемлекеттік басқаруды дамытудың 2030 жылға дейінгі тұжырымдамасы//ҚР Президентінің 2021 жылғы 26 ақпандағы №522 Жарлығы
3. Антонов Г.Д., Иванова О.П. , Тумин В.М. Антикризисное управление организацией-М.: ИНФРА-М, 2020-143 с.
4. Аунапу Э.Ф. Антикризисное управление - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019 - 313 c.
5. Домалатов Е.Б. Дағдарысқа қарсы басқару -Өскемен, 2020-115 б.
6. Жатқанбаев Е.Б., Смағулова Г.С. Экономиканы мемлекеттік реттеу- Алматы: Қазақ университеті, 2023 – 200 б.
7. Кован С.Е. Антикризисное управление: теория и практика-М.: КноРус, 2022-378 с.
8. Камолов, С. Г. Цифровое государственное управление: учебник для вузов - Москва: Юрайт, 2021- 336 с.
9. Коротков, Э.М. Антикризисное управление - М.: Юрайт, 2023-406 с.
10. Корягин Н.Д. Антикризисное управление.-М.: Юрайт, 2023-367 с.
11. Кочеткова А.И. Антикризисное управление.-М.: Юрайт, 2023-440 с.
12. Ларионов И.К. Антикризисное управление-М.: Дашков и К, 2019 - 380 c.
13. Мошин А.Ю.Антикризисное управление предприятиями промышленного комплекса-М.: Директ-Медиа, 2023.-520 с.
14. Охотский Е.В. Государственное антикризисное управление -М.: Юрайт, 2024-371 с.
15. Попова Е.П., Минченко О.С., Ларионов А.В. и др. Государственное управление: теория, функции, механизмы-М.: НИУ ВШЭ, 2022-220 с.
16. Рязанов, В. А. Антикризисное противодействие – М.: Юрайт, 2023-103 с.
17. 17. Ряховская А.Н., С. Е. Кован С.Е., Акулова  Н.Г. Антикризисное управление: теория и практика.-М.: КноРус, 2023.-378 с.
18. Сардарян, Г.Т. Государственное управление в современном мире. Учебник для студентов бакалавриата и магистратуры. Москва: МГИМОУниверситет, 2020 - 169

Қосымша әдебиеттер:

1. Қазақстан Республикасында мемлекеттік басқару жүйесін одан әрі жетілдіру туралы//ҚР Президентінің 2021 жылғы 27ақпандағы №527 Жарлығы

2. Оксфорд экономика сөздігі = A Dictionary of Economics (Oxford Quick Reference) : сөздік -Алматы : "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2019 - 606 б.

3.Уилтон, Ник. HR-менеджментке кіріспе = An Introduction to Human Resource Management - Алматы: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2019. — 531 б.

4. Р. У. Гриффин Менеджмент = Management - Астана: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2018 - 766 б.

5. Д.Гэмбл, М.Питереф, В.Томпсон Стратегиялық менеджмент негіздері: бәсекелік артықшылыққа ұмытылу = Essentials of Strategic Management the Quest for Competitive Advantage -Алматы: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2019 - 534 б.

6. Шиллинг, Мелисса А.Технологиялық инновациялардағы стратегиялық менеджмент = Strategic Management Technological Innovation - Алматы: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2019 - 378 б.

7. О’Лири, Зина. Зерттеу жобасын жүргізу: негізгі нұсқаулық : монография - Алматы: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2020 - 470 б

**Интернет-ресурстар:**

1.URL: <https://urait.ru/bcode/537623>

2.<https://urait.ru/bcode/512864>.

3.URL: <https://urait.ru/bcode/511054>

4.<URL:https://urait.ru/bcode/510543>

1. URL: https://urait.ru/bcod e/520502

**Зерттеушілік инфрақұрылымы**

1. Аудитория 215

2. Дәріс залы – 5